



香港基督教服務處  
HONG KONG CHRISTIAN SERVICE

全人關心 卓越創新  
care for all excel in all

# 生活、消費

2020年·春季

ISSUE 04

## 永續 · 消費



02	<b>編者的話</b>
04	<b>人間拾遺</b>
06	人情維繫的士多
09	售賣寧靜的茶室
12	看準商機的社企
15	<b>詞與物：消費日誌</b>
19	<b>如是說：專訪鄒崇銘</b>
	消費者可以更自主
22	<b>深度分析</b>
	消費如投票，投你想要的世界
26	<b>鎂光燈外：專訪梁祖堯</b>
	來一場溫柔革命
30	<b>結語</b>
32	<b>服務介紹</b>
	寄養家庭
34	<b>本季記事</b>
	攜手抗疫



恒樂用品批發

75

輝  
膠鋪  
福榮街

75



## 編者的話

隨着全球經濟起飛，天然資源被大肆開採，人們開始關心「永續」或「可持續發展」的問題。我們要怎樣做才不至於透支下一代的資源？我們想留一個怎樣的香港給下一代？2020年《清音》遂以「永續」為切入點，探討幾個香港人既切身又關心的議題，第一個是「消費」。

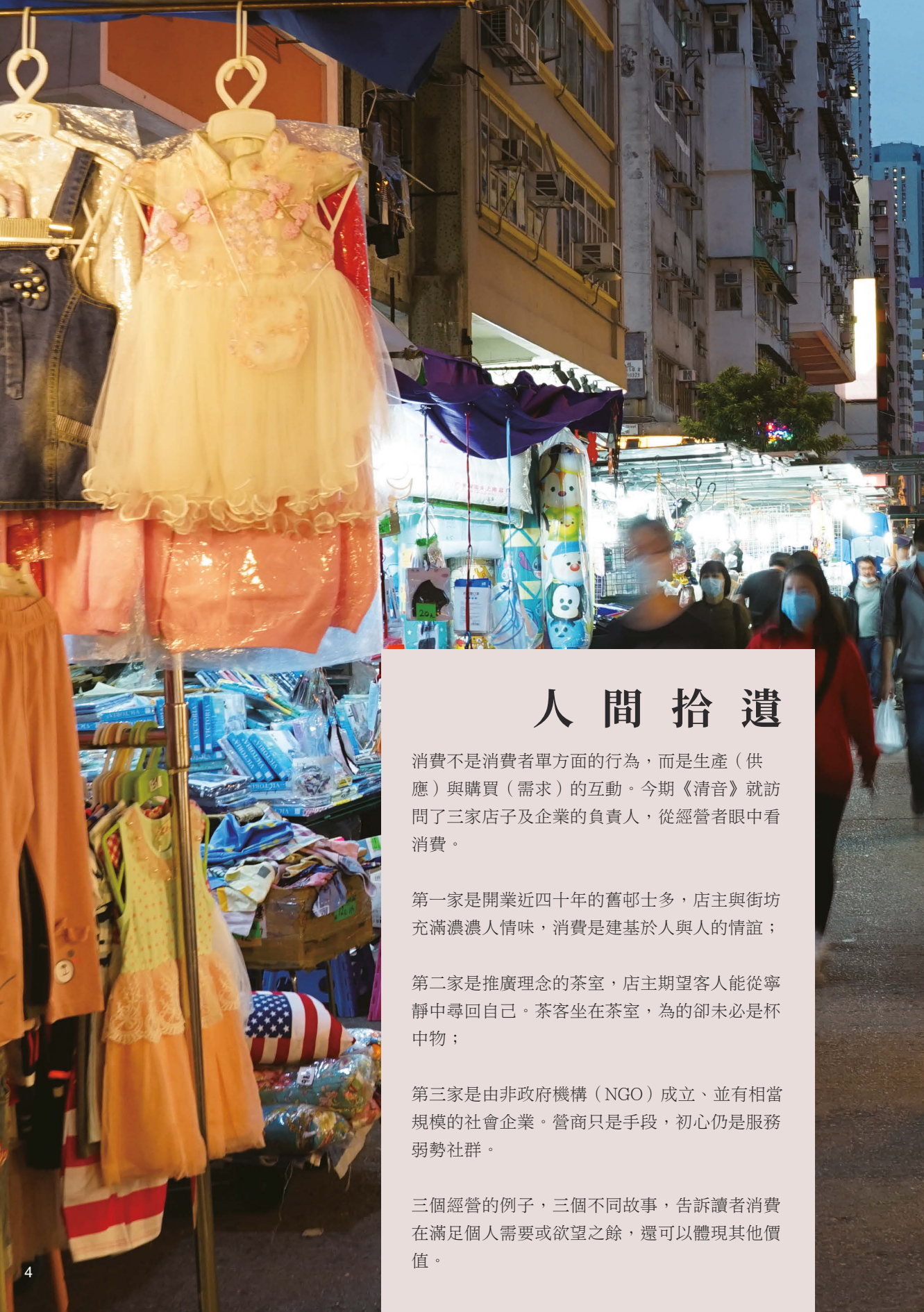
上世紀八十年代，藝術家古嘉（Barbara Kruger）的紅白黑作品之中有一幅寫着「我買故我在」（I shop therefore I am），說出了消費主義下人們透過購物來滿足欲望的心理狀態。

香港以服務業為主，依靠消費推動經濟發展，而消費者亦從消費行為中獲得滿足，如此看來，是一個雙贏局面。但在消費主義文化主導下，大量生產卻造成資源耗損和環境破壞，我們身為地球村的一分子，也得承擔隨之而來的後果。

幸而近年愈來愈多人意識到過度消費和生產的問題，並倡議良心消費、可持續消費、共享經濟消費等，讓更多人明白，消費不僅是「滿足需要」的行為，並開始反思消費的意義。

「每一次你花的錢，都是在為你想要的世界投票。」（Every time you spend money, you're casting a vote for the kind of world you want）美國作家拉佩（Anna Lappé）的這句話正好提醒我們，消費有其力量，這力量更可以改變世界。

愈來愈多人明白，消費不僅是「滿足需要」的行為，並開始反思消費的意義。



## 人間拾遺

消費不是消費者單方面的行為，而是生產（供應）與購買（需求）的互動。今期《清音》就訪問了三家店子及企業的負責人，從經營者眼中看消費。

第一家是開業近四十年的舊邨士多，店主與街坊充滿濃濃人情味，消費是建基於人與人的情誼；

第二家是推廣理念的茶室，店主期望客人能從寧靜中尋回自己。茶客坐在茶室，為的卻未必是杯中物；

第三家是由非政府機構（NGO）成立、並有相當規模的社會企業。營商只是手段，初心仍是服務弱勢社群。

三個經營的例子，三個不同故事，告訴讀者消費在滿足個人需要或欲望之餘，還可以體現其他價值。



XS SM  
142/62

我妈妈

有25元

55

59

49.55

# 人情維繫的士多



「我姓施，但這裡幾乎人人都叫我『華記』。」年過六十的施長華在彩虹坪石邨開店近四十年，由最初的街市生果檔，慢慢擴充至相連舖位，變成現時兼賣零食和飲品的士多。

身形魁梧的華記穿上黑色背心，右手戴着粗金鏈，其中一條腿擱在店子中央的木椅子上，看似是電視劇或電影中所描繪的「惡霸」模樣；然而攀談之後，才發現他非常和藹友善，而且相當重情。

## 街坊共聚聊天勝地

對華記來說，這店子已非單純的賺錢工具，而是維繫他與坪石街坊數十年情誼的地方。

「八十年代初，我住在牛池灣，於是在附近的坪石邨投檔位開生果店，當時我還未結婚呢！這裡的街坊情誼很濃，有些老人家叫我『華仔』。後來我搬到別處，雖然天天要坐車來開工，還是捨不得。」華記說。

華記已是爺爺級人馬，但看上去較實際年齡年輕很多，臉上經常掛着笑容，說話中氣十足。不少街坊愛到店裡找他，由時事議題到生活趣

事，無所不談。華記也乾脆放置兩張椅子在店外，日間讓街坊隨便坐坐休息；一到黃昏，這裡更會變成聊天勝地，幾個街坊好友拿起啤酒汽水談天說地，很多時一聊就聊到深宵。小小的生意，付出的卻是不少維繫街坊情誼的時間。

## 士多以外的其他功能

華記既是街坊的朋友，也是他們眼中的好幫手：「試過有老人家忘了帶鎖匙無法回家，結果找我來幫忙開門。只不過是舉手之勞，不用花錢找人開鎖，何樂而不為？」華記說。

「以往會有街坊把孩子暫託在士多，然後去街市買菜或恤髮。」他邊說邊拿起身旁一個鐵盒，笑笑說：「現在則有些較熟稔的客人把門匙寄存在我這裡；假若一時忘了帶鎖匙上街，也不怕『有家歸不得』。」連門匙也放在士多，可見華記與街坊的關係真的恍如親人。

採訪當天，有人來問華記哪裡可以配燈泡。對方沒有光顧任何東西，他仍然隨即走出店外替對方指路。

說着說着，一名撐着拐杖、戴着口罩的婆婆，







烈日之下來到士多外的椅子休息。華記第一時間提醒她在星期天再來，因為他會派發口罩和酒精搓手液。新型肺炎疫情嚴峻，防疫物品價格飆升。華記在做生意之餘，也不忘張羅、收集物資，免費派給街坊。

## 時代變遷生意銳減

華記近四十年來見證着坪石邨的發展、看着很多街坊成長。然而隨着大型街市加入競爭，縱然仍有舊街坊千里迢迢駕車來購買東西，但對華記而言，生意仍然大不如前，再加上自己的年紀無法轉行，唯有順應時代轉變，在生果店兼賣糖果、零食和飲品，維持收支平衡。

屋邨士多不只是做街坊生意，更是維繫人與人之間情感的一道橋樑，但華記的兒子們均無意

接手士多的生意。「希望身體健康，能做多久便多久，我還沒想過幾時退休呢！」華記說。

市區急速發展下，士多的生存空間日漸見小。但願情永在，居民在大型連鎖店以外仍找到有人情味的消費選擇。

小小的生意，付出的卻是不少維繫街坊情誼的時間。

# 售賣寧靜的茶室



柔和的陽光從窗戶透進來，映照着幾張矮木几上的小茶杯；人們坐在竹蓆上，聽着韻味悠長的古琴音，細味茶香——這就是上水「白院子」茶室最引人入勝的風景。「我希望人們在這裡找到安靜、平和的空間和時間。」還未到30歲的負責人李梓維（Javis）說。

## 茶客 · 帶着問題前來

茶室位於上水蕉徑，下火車後還要轉乘約10分鐘小巴才到達；內裡不賣弄花巧，反而着重以自然、開揚的環境，讓人們感受閒適。茶室只在周末開放，也要事先預約，很多人一坐就是數小時。

「我沒料到竟然有住在港島區的客人特地來喝茶。」Javis說。我們到場，有六、七位客人正在品茶閒聊；也有年輕人獨自前來，一邊喝着茶，一邊靜靜地看書。Javis形容客人當中，不少都是帶着一些疑問或自身的問題而來，希望在寧靜的環境下思考。

## 開店 · 令世界更美好

「其實白院子從來不只是一間茶室，而是一種

理念、一種想法。」Javis認為「白院子」的構思很可能早在他中學時代開始醞釀。他自言從小喜歡觀察別人的一舉一動，又愛思考為甚麼要做這個、做那個，甚至因而與老師「對抗」，幾乎未能讀到中學畢業。投身社會後，Javis做過不同類型的工作，直至三年多前來到蕉徑，決定開設茶室，希望借助空間推廣理念，更多人懂得易地而處，了解身邊的人和事物，從而令世界變得更美好。

「現今很多人不斷向前追趕，卻忘記了甚至不懂得如何停下腳步，學習與身邊的人和事物相處，結果衍生出很多問題。」因此「白院子」提供一個空間讓客人沉澱、反思再向前，就算客人坐上數小時也不會被趕走。Javis承認這種以理念、價值觀為本的店子，經營起來殊不容易，但還是盡力堅持下去。

## 品茗 · 着重茶葉水質

茶室有十多種名字帶詩意的茶可供選擇，價錢豐儉由人。「茶讓人有從容自得、不徐不疾、澄明清醒的感覺，更容易了解自身與這個世界的關係；與酒那股濃烈、令人酩酊大醉的特性剛好相反。」Javis說。

一碗喉吻潤，  
二碗破孤悶，  
三碗搜枯腸。

就是形容喝了好茶  
之後，令人心身舒暢  
的感覺。



茶室一角貼上唐代詩人盧仝的《七碗茶詩》（即《走筆謝孟諫議寄新茶》）開首幾句：「一碗喉吻潤，二碗破孤悶，三碗搜枯腸」，就是形容喝了好茶之後，令人身心舒暢的感覺。

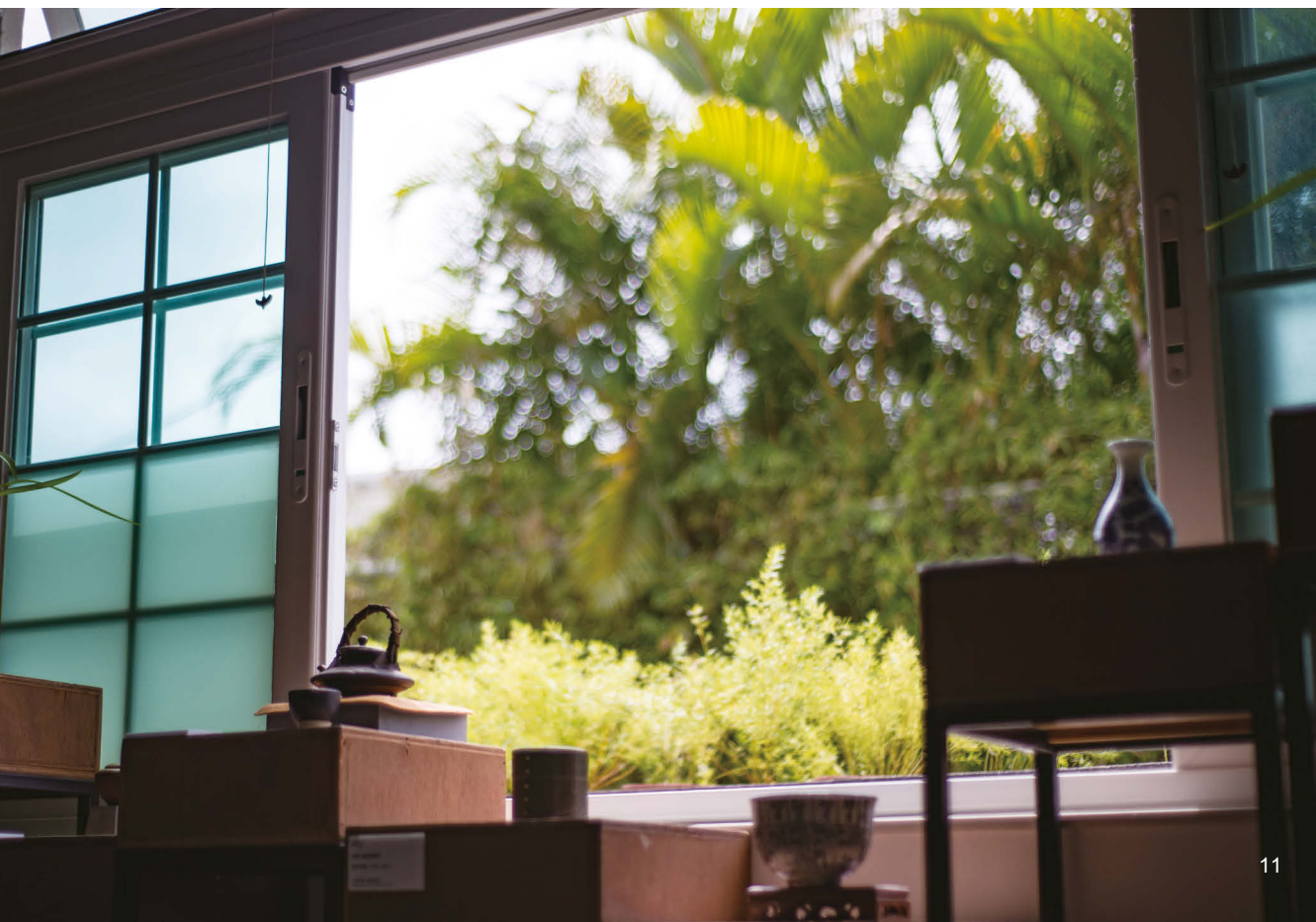
## 抄經 · 另一安靜法門

除了品茶，Javis 試過借出茶室來舉行瑜珈、讀書會等活動；到訪當天早上就舉行了賞茶會。他又會為企業或社福機構籌辦品茶等體驗。但無論活動的形式如何，最終目標都是希望讓更多人找到自我安靜的方法。

營運茶室是自我安靜的第一步。下一步 Javis 將推廣抄寫典籍。兩者結合，令不同人能隨心所欲地尋覓到安靜的空間。

茶室最想賣的不是茶，也不是體驗活動，而是一個理念。

「現今很多人不斷向前追趕，卻忘記了甚至不懂得如何停下腳步，學習與身邊的人和事物相處，結果衍生出很多問題。」



# 看準商機的社企



除了捐錢，可有想過消費也能幫助弱勢社群，或為他們提供一展所長的機會？不錯，那就是光顧社會企業（社企）。社會福利署自 2001 年撥款資助非政府機構開設小型企業，協助殘疾人士就業，及後也有私人機構響應這種經營模式，至 2020 年初全港約有 600 多間社企，為不同類型人士提供就業機會。

「明途聯繫」是早期由非政府機構成立的社企之一，專門售賣復康和醫療用品，其轄下的便利店十多年來也經歷了不同變化，由最初主攻公立醫院零售點，擴展至街舖。「只要幫到有需要的人，不論甚麼工作手法我都願意考慮。」負責營運的行政總裁鍾偉成說。

該公司明白到殘疾人士及弱勢社群就業困難，故以企業模式經營，為有需要人士提供培訓及就業機會，讓他們更有尊嚴地融入社會工作。而所有殘疾人士一旦完成培訓，公司就會聘用為長期員工，為他們提供同等的薪酬及晉升機會，讓他們發展事業，同時讓生活得到保障。

另一方面，社企是以商業形式運作，故需要有敏銳觸覺，洞悉香港不同年代的經濟變化。「顧客的消費力較以往十年高很多。他們選購成人尿片、營養奶等消耗品時，會留意品牌形象，仔細考慮產品的質素和功能是否合適，而非單純看價格。」鍾偉成說。

## 社工營商 種子早種

社企愈開愈多，但尋覓管理人才卻非易事，因為願意「半途出家」去營商的社工不多。念社工出身的鍾偉成本身負責職業復康服務，透過在當時所屬機構大樓內開設的綜合商店，協助培訓殘疾人士，之後轉任行政總裁。

他笑說部分營商所需要的技巧，早已在當社工的年代一點一滴累積起來，例如舉辦基層功課輔導班，也會牽涉到「宣傳推廣」、「成本控制」和「人事管理」等技巧；母機構在麗港城設立日間復康中心遭居民反對，當時他作為中心主管，要思考如何回應公眾和傳媒，其實已是「企業傳訊」和「社會營銷」的範疇。



## 經濟逆轉 未失信心

雖然並非在「零經驗」的情況下起步，但事情不是一帆風順。公司的業務起步不久，就碰上一個大挑戰。

「2003年爆發SARS疫情後，醫院限制探病，因此設於院內的零售點生意大跌七成。」鍾偉成回憶說，當時有點進退維谷，幸好尚有母機構貸款支持，加上後來投得另外兩間醫院的便利店和復康店的營運權，擴闊了銷售規模和增加了現金流，最終也撐過去。

多得這次經驗，公司日後決定拓展街舖，分散風險。街舖選址都在公立醫院附近，方便病人、家屬和照顧者等目標顧客。即使近期香港再度受疫情困擾，經濟有逆行之勢，但鍾偉成並不擔心，今年2月底繼續按原定計劃在荃灣開新店。

如此有信心繼續進一步拓展銷售網絡，是因為鍾偉成看到一股消費力正在冒起。「我們發現銀髮市場正平穩增長，相信在未來十年，銀髮市場的消費力只會不斷攀升。因此除了現時所銷售的復康用品之外，也計劃引入更多樂齡產品和輔具。」

## 網購生意 支援實體店

此外，公司也開拓網購平台，協助社企實體店的營運。「貨品存倉、物流和客戶服務等後勤支援等成本相當高，網購生意的利潤不多，但供應商可以在我們的網上平台宣傳，為公司帶來少量廣告收益。」此外，物流團隊可以把貨品送到網購客戶家中，同時協助實體店調動貨源。

鍾偉成說，網購平台最初是為了方便已經出院或不良於行的病人，以及他們的照顧者購買復康用品，免運費的最低消費金額已十多年沒調整：「面對劇烈的市場競爭，我們不能跟人家『鬥便宜』，長遠希望透過推廣集體採購模式，推動更多企業或機構經社企購買產品，幫助弱勢社群就業。」

既是社工又是商人的鍾偉成想要告訴大家，要推動社會服務，毋須拘泥於傳統的工作手法。而社企出現後，社會大眾要幫助有需要人士，也未必需要大大改變生活習慣，只要消費前多留意一下，就能讓所花的錢更有意義和價值。

面對劇烈的市場競爭，我們不能跟人家『鬥便宜』，長遠希望透過推廣集體採購模式，推動更多企業或機構經社企購買產品，幫助弱勢社群就業。

# 從細節尋找 生活痕跡

## 消費日誌

今期《詞與物》邀請了三位服務使用者，記下一星期的消費日誌，透過收據和回憶，重組那七天的消費片段，反思影響個人消費的因素。

三位服務使用者，包括一位做兼職的中學生、一個四人家庭的媽媽、一位快將七旬並與丈夫同住的婆婆。

從三人的消費日誌，我們發現價錢及質素並非唯一決定因素，物品的實用性、購買的方便程度、個人習慣、政治取態、店員或店主的態度等，都會影響一個人的消費取向。





# 1 方便最重要



16歲的朱仔與父母同住，課餘時會到連鎖快餐店兼職，每月收入約有4,000元。因為租金、學費等主要開銷等也是由父母應付，所以仍是中學生的朱仔可以靈活使用當兼職得來的金錢，沒甚麼後顧之憂。

「我消費時最主要的考慮是方便和實際，價格相對次要，有時貨品稍為昂貴一些我亦不介意。」朱仔平日主要光顧住所附近的屋邨小店。雖然店舖有否推崇某種價值觀也會影響朱仔的選擇，但他不會為了支持某些商店，特地跑到老遠的地方，寧願在附近購買相類似的產品或服務。

也是因為方便，網上購物成為朱仔日常生活的其中一部分。他在網上「尋寶」已有五年經驗：「我自中一開始在購物網站選購衣服和配飾，

每月平均花500至600元左右。」朱仔認為在互聯網輸入關鍵字，就知道某種貨品的供應情況，讓他安在家中慢慢瀏覽挑選，甚至比較貨品，省卻在街上尋尋覓覓的時間。

在我們接觸朱仔的一星期裡，看電影、選購手機配件和隨身斜揹袋等物品，佔去他總消費的一半；其次是添置洗頭水和護髮素等個人護理產品；第三是「食」，包括街頭小吃和糖果零食：「這種消費模式與我平時的習慣有少許不同。因為爆發了新型冠狀病毒肺炎，我做的那份兼職開工的日數較平常少，加上學校停課，所以多了一點空餘時間，外出消費的次數也增加了。」

科技為生活帶來方便，也改變了很多青年人的消費習慣。

## 2 價錢主導



家住深水埗的黃女士與丈夫育有兩名女兒，分別是9歲和2歲。一家四口在食物方面的消費最多。

以往她每星期都會帶孩子外出兩至三次，在住所附近上興趣班，順道購物，偶然要坐巴士或港鐵往返家中：「我會到超級市場購物，收集印花換購產品；也會到街市買新鮮蔬菜和魚類。至於廁紙和其他家居清潔用品，我則會到住所附近的小店購買，因為價格較合理。」

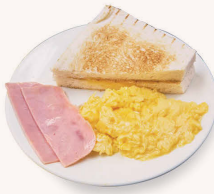
不過，新型冠狀病毒肺炎爆發之後，她已不會經常外出，每周到超級市場的次數減少了，無論主糧和小朋友最愛的零食，每次均要買足夠數天食用的分量，以減低為了外出「補貨」而受到病毒感染的風險。

早前曾鬧「廁紙荒」，幾乎所有店舖的廁紙都被搶購一空；黃女士亦因為在市面找不到廁紙，要上網搜購。不過，經此一役，她沒有打算多用網購：「親身到商店選購，才可以看到貨品實際的質素如何；加上本身我不熟悉網上付款的程序，對我來說還是到店舖較方便。」

一般情況下，黃女士消費時的最大考慮是價錢，但個別貨品例外：「我希望小朋友得到足夠營養。雖然藥房出售的奶粉可能便宜數十元，但在超級市場和連鎖個人護理產品店買到的奶粉肯定是『正貨』，質素較有保證。」

黃女士以勤儉為持家之道，但一論及孩子，他們的健康永遠也放在首位。

### 3 光顧良心店主



快將 70 歲的麗華與丈夫居於九龍東的公屋單位，靠政府發放的長者生活津貼和丈夫駕駛小巴的收入生活。

談起消費，麗華首先會想起良心店主、友善店員。她每天會花數十元在外用膳：「食物的價格、味道固然是考慮因素之一，但店員是否友善待客，店方又是否良心僱主，均會影響我決定光顧哪一間食肆或商店。」除此之外，麗華也會關注商店的負責人對近期社會事件的價值取態。

麗華幾乎天天都會外出，其中一個原因是購買日用品。她大多會到貨物種類齊全的超級市場購物，免得來回走幾趟，而且感覺也較好受：「我家只有我跟丈夫兩口子，所需要的調味料

自然也較少，但試過因此遭一些商店的職員白眼；到超市購物令我相對輕鬆自在一點。」

若要購買蔬菜和水果，麗華會到街市，認為那裡的蔬果較便宜，亦較為新鮮。她每天會到相同的攤檔購買報紙；檔主隔天隨報紙送上紙巾。光顧這個攤檔已成了麗華的生活習慣。

無論是現金還是電子消費，有了面對面的接觸，才教麗華安心；因此即使新型冠狀病毒肺炎疫情肆虐，麗華還是希望親身到商店走一趟，而非在網上購買日用品或家居消毒清潔物品。

對麗華來說，消費不純粹是錢銀來往，更是人與人的交往。

# 如是說

如果無法擺脫壟斷，  
也就很難做到  
真正自主。

香港理工大學應用社會科學系講師

鄒崇銘博士



# 鄒崇銘：消費者可以更自主

二月底一個日照和煦的早上，我們相約香港理工大學應用社會科學系講師鄒崇銘博士做訪問。由於校園尚未完全開放，鄒博士提議到附近的公園傾談，我們從校門起步，經過槍會山軍營一直走到佐敦里，沿途談起他推動消費者運動的初心，他說：「我離開傳媒後曾到樂施會工作，開始關心全球化、公平貿易等議題，耳濡目染，自然在這些議題上多加關注。」我們在佐敦里一張長椅坐下，陽光灑落，鳥聲吱吱，餵貓人士偶爾走來，小貓三兩徘徊，整個畫面令人感到舒服。

甫坐下，鄒博士除下口罩繼續道：「普遍香港人都講核心價值，例如民主、自由、法治等，但一提及公平、平等、貧富懸殊等，則較少人關心。原因很簡單，因為香港奉行資本主義，很多人都相信只要靠個人努力就可以發達。」現實卻是，我們無論在經濟發展或消費上都欠缺選擇，他再一次引用電視劇《天與地》的金句：「“The city is dying, you know?” 我們想要經濟自主，但擺脫不了地產霸權，大集團壟斷香港的經濟資源，主流經濟活動一直影響每個市民的生活。」

## 消費者運動打破壟斷

近年人們多光顧小店，去年又有人鼓吹黃藍經濟圈，對於這些消費者運動，鄒博士認為無疑有助突破少數集團壟斷，促進競爭，也可以令這個城市尋回相對的多元、開放和活力。「但我們不能忽略的是，小店的生存和營運依靠不同的經濟活動，而這些活動是我們難以控制的。以食肆為例，小店仍要靠進口食材去煮食，換言之始終要依賴供應商，如果無法擺脫壟斷，也就很難做到真正自主。」

鄒博士說，消費者運動可以分為兩類，一是倡議買什麼，二是提倡罷買什麼。「罷買一般都



較短期，如果沒有替代方案，無法建立另一個長遠的消費渠道，最終只流於口號式抗爭。」因此他比較關心買什麼，例如公平貿易產品或本地農作物等，但這些通常都成本較高，比較小眾，難以進入主流。「消費者是很現實的，如果純粹因為政治原因去買或罷買，未必能維持很久。除非產品的質素很好、價錢合理，或消費者能夠與生產者建立關係。比方說，你認識那位種植的農夫，自然很樂意去買他種的菜，這跟你在街市買菜是兩回事。」

## 個人消費改變主流經濟

消費者能透過個人選擇，告訴商戶他們的要求，甚至為主流經濟活動帶來些改變，就像起源於歐美的消費者運動，當時人們最關心食物安全，其後開始關注農戶的生計，並逐漸發展成一個消費者與生產者的互惠過程，到了七十年代開始出現公平貿易產品。2012年倫敦奧運會全數採用公平貿易產品，這都是消費者告訴倫敦政府才能達成的。

但在香港，不是人人都關心這些議題。因此，鄒博士透過不斷寫作和出版進行倡導工作，雖然不會一下子改變主流價值觀，但至少可以把著作留在圖書館，讓學生及後學參考，他稱這工作為「播種」。

## 保護農地 推動本地農業

2015年，政府就「新農業政策」進行諮詢，鄒博士趁機出版《香港在地農業讀本》一書。數個月後，有政府官員主動向他取經，並在同年的施政報告提出並預留「農業優先區」用作長遠農業用途，可是政府至今尚未跟進有關政策。

大集團、供應商壟斷，小商戶難以生存，消費者的選擇也變得有限。「香港主要的商品和食物都是進口貨，本地生產少之又少，消費者很難自主。」要改變局面，鄒博士認為推動本地農業是關鍵之一。早於七、八年前他開始關心本港土地用途，「香港土地供應不足，樓價貴，很多市民無法置業。有民間團體建議用棕地起樓，但我們反對。」他解釋，棕地原本就是鄉郊農地，現時卻用作停車場、露天貯物、貨櫃場、工業工場等，如果用這些棕地起樓，可以預見附近的農地將會變成新的棕地，因為一般人都認為農地不值錢，用來耕種並不符合經濟效益。

## 政府補貼 NGO 攜手合作

鄒博士強調，農業可以為香港帶來經濟價值以外的益處，「除了提供糧食，農地還可以綠化空間、排洪、改善生態環境，為雀鳥、蝴蝶、蜻蜓等提供理想的生存空間。」他說，大部分歐洲國家都會對當地農戶作出土地補貼，「特別是鄰近市區的農場，可以為市民提供新鮮牛奶和芝士。」他建議香港可引入生態系統服務價值評估，確立相應的「生態服務付費」系統，讓服務提供者獲得相應的補償或報酬，從而持續提供有利於生態系統的服務。

鄒博士又建議非政府機構和民間組織攜手合作，為市民提供更多消費選擇，「再以飲食為例，一些提供食物服務的社企，例如食物銀行或可提供廚房的，不妨多跟本地農作物供應者合作，提供本地生產的食物。」至於產品的有機認證、公平貿易認證等，他認為可以在這些最理想的水平下再設等級，讓生產者逐步提高標準，這樣就能減低生產者和消費者的門檻。「本地菜賣得貴，是因為現時的環境不利於生產，但只要我們肯嘗試，相信可以改變的，到時就會有更大的市場空間。」

佐敦里內依舊一片祥和，貓與雀和平共處，並不像《貓捕雀》所寫的「物與物相殘」，相信就是這個畫面令人感覺舒服。盼望香港也能保持這種開放和多元，讓每一個香港人都有更多選擇。





# 消費如投票，投你想要的世界

何謂「消費」？一般來說是指我們購買商品或服務的行為，而這種行為可能是基於生活需要、改善和提升生活質素，甚或滿足個人欲望。但除了上述定義外，人們近年對不同的消費模式多了討論，認為消費不僅是「滿足需要」的行為，並開始思考它的力量能為社會帶來甚麼影響，反思消費的意義。

## 消費不僅是滿足私慾

近年不時聽到人們說「道德消費」、「可持續消費」、「共享經濟消費」等不同消費模式（見下表），這些概念不盡相同，但都有一個共通點：從關注「個人」到關心「社會」的消費模式，認為人們在消費過程中，不再單純以購買商品或服務來滿足自我的需要和私慾。消費行為更是尋找或思考生命意義的媒介，消費者可以通過市場，向生產者反映自己的意願和喜好，從而改變生產者的生產模式和銷售策略，最終建設一個更美好的社會。

### 不同消費模式

	道德消費 (Ethical Consumption)	可持續消費 (Sustainable Consumption)	共享經濟消費 (Collaborative Consumption)
概念源起	又稱責任消費、公義消費或良心消費，1989年英國雜誌《道德消費者》(Ethical Consumer)提出有關概念	此觀念於1970年代萌生，並在1987年世界與環境發展委員會發表《我們共同的未來》報告中向聯合國提出落實定義	又稱協同消費，1978年由兩位美國學者費爾遜(Marcus Felson)和斯潘思(Joe Spaeth)首次提出
概念重點	以道德責任為主要原則的消費行為，令消費活動不致構成對人類、環境及動物的剝削及遺害，進而促進弱勢社群、社會以至世界的整體利益	使用產品及服務時，除了滿足基本需要和提升生活質素，也要減少使用天然資源和有毒物料，並減少生產時排放的廢物和污染物，以免危及後代的需要	以共享方式善用閒置的資源或技能，減少浪費，同時將資源的已有價值最大化，並讓共享者各取所需
社會影響和意義	抗衡資本主義中銷售只為賺取利潤的概念	讓環境與生態、社會和經濟得到平衡	以「分享」取代「擁有」，建立人與人之間的互信
例子	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 公平貿易產品</li> <li>○ 不含動物成分產品</li> <li>○ 不以動物測試化妝品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ FSC (森林管理委員會) 認證紙品</li> <li>○ MSC (海洋管理委員會) 認證海產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 民宿網站 Airbnb</li> <li>○ 優步 (Uber)</li> <li>○ 共享工作室</li> </ul>

## 道德消費

有時候，我們在購物時未必會注意該產品或服務的生產過程會否對動物造成影響。以香港為例，本地不少產品（如化妝品）一直利用動物作產品安全測試。

### 本港用作實驗的動物

參考資料：  
2018年3月21日  
食物及衛生局局長  
陳肇始回應立法會  
議員時引用的2016  
年本港的數據



## 可持續消費

調查發現，香港消費者對可持續消費是「認知高，意慾低」，換言之他們會關注相關議題（如節約能源、廢物分類等），但論到具體行為或購買意慾則不高。

### 可持續消費指數

參考資料：  
消費者委員會2016年  
2月《促進可持續消費  
共建美好將來》

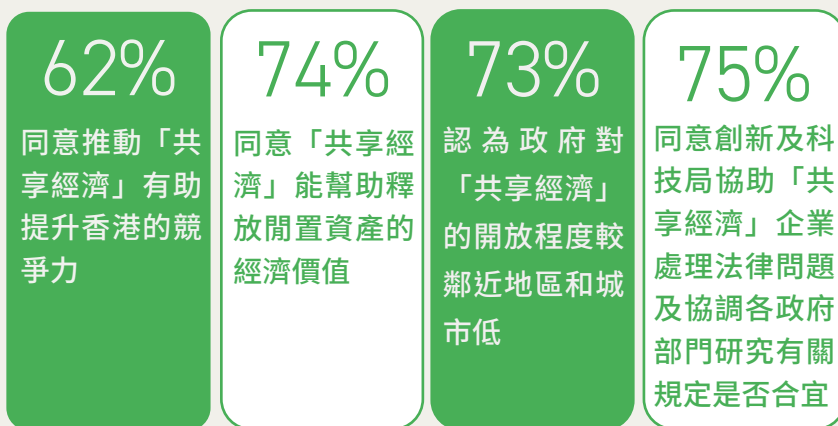


## 共享經濟

調查發現，大部分受訪者都同意共享經濟的好處，但認為政府對共享經濟的開放程度較低。

### 共享經濟意見調查

參考資料：  
香港大學民意研究計劃  
2017年9月《創新科技  
及共享經濟意見調查  
結果簡報》





## 藉消費帶來社會改變

可能你會懷疑，單靠消費力量，就能影響生產商和社會發展嗎？事實上，以消費力量帶來改變，甚至制衡政府，歷史上也有成功的例子。最著名有聖雄甘地在印度獨立運動中發起的不合作運動，針對殖民政府的食鹽公賣制，帶領民眾自製食鹽，不合作運動成功向殖民政府施壓，同時亦引起國際社會的關注；美國民權運動領袖馬丁路德金，發起及帶領黑人公民罷搭公共交通工具，以反對黑白隔離措施，一年後，成功迫使市政府取消該政策。

又如今期「人間拾遺」訪問的人物，華記不僅視多年來在坪石邨的小店是一盤生意，更視邨內街坊為家人，充滿人情味，而街坊對他也十分信任；白院子的 Javis 以茶作為媒介，讓前來的客人體會寧靜，關心個人心靈的可持續性；明途聯繫這家社會企業在獲得營業收入的同時，更關心社會上有需要的社群，讓他們得到平等就業機會。三個不同的故事都在告訴我們：在銷售和購買的過程中，除了金錢和物質外，更應包含其社會價值和意義。

## 用消費支持你認同的價值觀

無論是道德消費、可持續消費或共享經濟消費，都是帶有價值觀的一個消費選擇。消費者可以「正面」購買符合其價值觀的商品或服務，亦可採取「抵制」方式，拒絕購買違反其價值觀的公司。美國作家及教育家拉佩（Anna Lappé）曾說：「每一次你花的錢，都是在為你想要的世界投票（Every time you spend money, you're casting a vote for the kind of world you want）。」而你，又會如何投這一票？

### 參考資料

- Ethical Consumer (<https://www.ethicalconsumer.org/>)
- 《通識 plus》(<https://www.ln.edu.hk/ihss/crd/ls-plus-unit/LS-Plus-3.html>)
- 蔡柏熙、楊浩汶（2012）。《可持續發展》。香港：香港可持續發展研究中心。取自：<https://hksdri.org/research/2012/pdf.pdf>
- 甚麼是「共享經濟」（2017）。香港：香港電台教育網站 eTVonline。取自：[https://www.liberalstudies.hk/hongkong/ls\\_hongkong\\_92.php#2](https://www.liberalstudies.hk/hongkong/ls_hongkong_92.php#2)
- 葉慧虹、李嘉敏、楊瑾、張曦文（2012）。〈從經濟層面看全球化〉。《全球化——通識教學小冊子》。香港：樂施會。取自：[https://www.oxfam.org.hk/tc/f/what\\_we\\_do/26314/37283/post%20workshop\\_%E5%BE%9E%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%B1%A4%E9%9D%A2%E7%9C%8B%E5%85%A8%E7%90%83\\_P42-48.pdf](https://www.oxfam.org.hk/tc/f/what_we_do/26314/37283/post%20workshop_%E5%BE%9E%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%B1%A4%E9%9D%A2%E7%9C%8B%E5%85%A8%E7%90%83_P42-48.pdf)
- 《甚麼是可持續消費？》。香港：商界環保協會有限公司。取自：<http://suscon.bec.org.hk/tc/page.php?id=6>
- 《共享經濟》（2017）。香港：中大通訊第 503 期。取自：<http://www.iso.cuhk.edu.hk/images/publication/newsletter/503/html5/?lang=zh#2>



每一次你花的錢，  
都是在為你想要的世界投票。

Every time you spend money,  
you're casting a vote for the kind of world you want.

# 鎂光燈外

專訪梁祖堯

來一場

溫柔革命



受新冠肺炎影響，香港人的生活被打亂。停課、停業，幸運的繼續開工，不幸的就要失業。梁祖堯（阿祖）自言是後者，原定於三月尾上演的話劇要延期至八月。但有失必有得，他在這難捱的疫情中，反而達成了人生其中一個志願——當全職農夫。是次訪問，他從撐小店談到本地土產，希望帶給消費者更多選擇，誓要來一場溫柔的革命。

---

## 撐小店發放正能量

近年不少人提倡支持非集團式經營的小店，阿祖也是支持者之一，他不時親臨小店，光顧和拍片，再放上社交平台免費宣傳。「在香港經營食肆一點也不易，租金太貴，小店承受不了，只能搬到租金較便宜但人流不多的地方，可是人流少，生意額就低，加上每次搬遷的成本都很高，例如已裝好的設備是帶不走的，這樣一來小店便很難生存。」事實上，他們的劇團也面對經常搬遷的苦況，「能夠三、四年才搬一次已算不錯，但每次的裝修費例如排練室的避震地板和鏡子都很貴，因此我十分明白小店經營的困難，也就很想幫他們。」

阿祖說他所介紹的良心小店，無論是食物質素、經營理念或是背後的故事，都很值得支持。這些小店賣的食物很好吃，有些則堅持用本地食材，減少碳排放，「還有一些是為了夢想而開店，如果他們去打工，收入會比開店更多，但他們沒有向金錢屈服，這種生活態度令人尊敬。」阿祖說，這些小店需要的不是同情，而是欣賞。


如今阿祖推介良心小店，與同路人分享溫暖的能量，與小店共渡難關，這或許就是他希望對小店表達欣賞的方法。

## 拯救小店 豈止幫襯？

阿祖說，小店難以生存，每一個香港人都有責任。「香港人太貪新鮮，什麼都想試，而且很快便做完，但熱潮一過就沒有了。」他想到日本、台灣旅行時光顧的百年老店，羨慕當地人能專心一志做好一件事，「做菓子的就做菓子，做麵的就做麵。雖然如此，他們感到很自豪。」可惜在香港這個金錢掛帥的營商環境下，我們難以做到，「只談金錢是沒有溫度的。我希望在有生之年看到香港有改變，對我來說這就是良心經濟。」

要令大環境轉變，談何容易？但阿祖認為，我們身為消費者，其實仍能有所作為。除了主動光顧小店，我們還可以向店主提出意見，給他們進步的機會。「我認為，顧客和店主之間的溝通是令小店生存下去的關鍵。」

「這跟我演話劇一樣，我很珍惜那些願意給我意見、指出問題的觀眾。他們會坦白說：『我不喜歡你今次的戲，期待你下次有更好表現。』這令我感到我們是一起成長的。」將心比心，阿祖每次光顧小店，都會盡量跟店主打開話匣子，「這不是容易的，或許因為普遍香港人都較內斂，我也是經過多次嘗試和練習才做到。但只要開始交談，你就能知道對方的生活和難處。」跟小店老闆建立超越「消費者與經營者」的關係，相信是擴大小店生存空間的方法之一。



最能代表香港的食物？  
以這刻的直覺來說，  
我希望是香港的米，  
傳說中的元朗絲苗。

### 食肆選擇多 食材無得揀

香港有「美食天堂」之譽，你想像到的食物一般都能吃到，「但我認為我們欠缺的是土產食品。香港沒有自己出產的東西。」阿祖說，一些舊式的鄉村食品如雞屎藤茶果算是香港土產，可惜較難在城市發揚光大。「我們的步伐太快，很多傳統已被淘汰。這些都是前人留下的心血，消失了就消失了。」

被問及現時最能代表香港的食物，阿祖想了一會，「如果以這刻的直覺來說，我希望是香港的米，傳說中的元朗絲苗。」有耕種的朋友告訴他，現時香港種植的稻米來自廣西，但只要再過幾代，本地的土壤、氣候、農夫的照料等等都會令廣西絲苗稍為變化，最終成為香港的品種，也就是真正的元朗絲苗。「到時我希望能親手煮給大家吃，只要是熱愛這片土地的香港人，我都希望你們能嘗一嘗這滋味。」他說，那種滋味保證能令你一試難忘，就像吃其他本地出產的蔬果一樣。

阿祖當農夫的日子中，試過在田間煮本地米，「小小的飯煲已傳出瀾漫田野的飯香，很震撼！」他反覆自問，香港有什麼土產值得我們回憶？為什麼其他國家的人會因為自己的身分而感到自豪？「日本人吃日本米，泰國人吃泰國米，他們一日三餐都能吃自己的出產。如果我們每餐都至少吃到一樣是 made in Hong Kong（香港製造），就會想起這片土地。」或許，我們到時候不會再覺得外國的月亮特別圓吧？

### 挑戰你：每餐吃一道本地菜

但從實際數字看，要香港人經常吃本地食材或許是個夢。單以蔬菜為例，據漁農自然護理署資料，本地農產供應全港所需蔬菜的比率只有1.8%，其餘九成八都是進口菜。「要大幅提升本地農產品的自給率是不可能的，但我覺得可以培養一種意識，就是支持本地農產品，讓一班仍為香港默默耕耘的本地農夫生存下去。」阿祖說。

## 本地農夫也需要公平貿易

「提起公平貿易，我們往往只想到遙遠的落後國家，其實香港的農夫也很需要公平貿易。如果身為消費者的我們願意付一個合理的價錢去買本地農作物，例如每斤多付幾元，相信本地農夫已能繼續生存。」阿祖笑說，他現在只會買本地蔬菜，而且不會再比較價錢或貪便宜了，「因為我當過真正的農夫，明白他們的生活和困境。」

從阿祖的臉書得知，推廣本地農作物是他今年的大計之一。被問及如何推廣，他想了一想說，竟然說要來一場「溫柔的革命」，「我想挑戰

大家，就像冰桶挑戰那種，要求大家煮一餐飯給三個朋友吃，朋友吃了再煮給另外三人吃。每餐都要用本地食材，並要在買食材的地方『打卡』，最後這個活動就可以儲起一批有用資料，例如哪裏可以買到本地食材、不同菜式等。」

這場革命能否成功？現在還不敢下定論，但相信這個「本地菜挑戰」會是一次既有挑戰性又充滿人情味的經驗，希望各位「消費者」都可以參加，給味蕾多一個選擇。

## 我的志願：半農半X

在疫情持續的當下，阿祖由業餘農夫轉做全職農夫，享受田園生活。「我一直覺得農夫的工作很浪漫，日出而作日入而息，吃自己種出來的食物，很有詩意；但當我落田耕種後，我就有多一種實在的感覺。我現在可以更寫實、更細緻地描述那種感覺。」他笑說，前年搬上舞台的《哈雷彗星的眼淚》也談及耕種，但一想起自己落田的經歷，他就覺得整齣話劇尚有進步空間。「農耕的生活讓我有機會接觸不同的人 and 事，這種『貼地』的觀察給我很多靈感，對我的戲劇創作有很大幫助。」

早陣子有一個流行用語——「半農半X」，意思是一半時間耕種，另一半時間去發揮所長、從事其他工作，阿祖一直嚮往這種生活模式。他以往習慣晚睡，如今早上六、七時起牀，然後落田工作，「即使疫情過去，我再開始排練，也會繼續落田耕種，我沒可能放棄我的田。」他說，耕種就像吃本地菜一樣，一旦嘗過了就回不了頭。

華  
水  
和  
電  
工

新  
華  
水  
電  
工  
程



## 結語

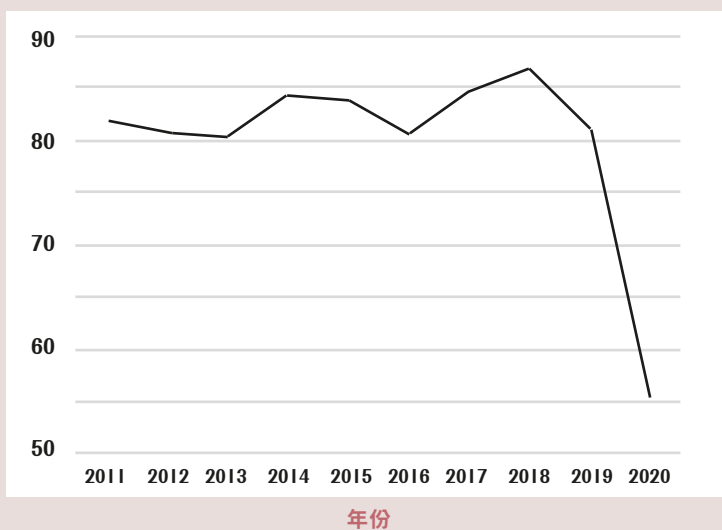
香港走過不容易的 2019 年，踏入 2020 年又遇上新型冠狀病毒肆虐。今年第一季消費者信心指數為 55.3，按年大幅下降 31.7%，是自 2008 年第三季度指數開發以來第二低水平。

經濟不景，消費者信心下滑，對生產者及經營者來說都不是好事。

不過在謹慎消費的氛圍下，我們可藉此機會多作思考，停一停，想一想，是需要還是想要？買了之後對世界有何影響？從這個角度看，其實也不是壞事。

整體指數

### 香港消費者信心指數



\* 以每年第一季度比較

參考資料：香港城市大學管理科學系統計諮詢中心  
《兩岸及港澳消費者信心指數》



## 寄養服務 童行有愛

李太跟丈夫過了多年二人世界後，很想照顧孩子，十多年前終於夢想成真，成為寄養家長，先後照顧過兩名男孩。這兩個孩子，無論是個性或是氣質都完全不同，李生、李太付出無比的愛心和精力，一邊相處一邊學習，陪伴孩子走過人生中重要的階段。

「我本身很喜歡小朋友；想過領養小孩，但因為手續繁複而作罷。」2003年退休後，李太想起多年前聽過的「寄養服務」，思考一段時間後，在丈夫支持下，決定提出申請。

### 好動活潑 要經常「放電」

4歲的聰聰（化名）是夫婦倆第一個寄養孩子。李太形容聰聰人如其名，相當聰明精靈，很快便做完功課，學業不需要她操心，但聰聰好動活潑，令李生、李太相當疲累。後來經過評估知道他有多動症，李太就經常帶他到附近公園玩耍「放電」，又帶他去參加童軍訓練，學習紀律。

聰聰在李宅生活數年後由家人接回生活，回家團聚，而李太也迎來第二個寄養孩子——健仔（化名）。「健仔跟聰聰的性格剛好相反，他

比較被動，最初來到我家的時候不懂得表達自己，只會點頭或搖頭示意，也會在日間遺尿。」

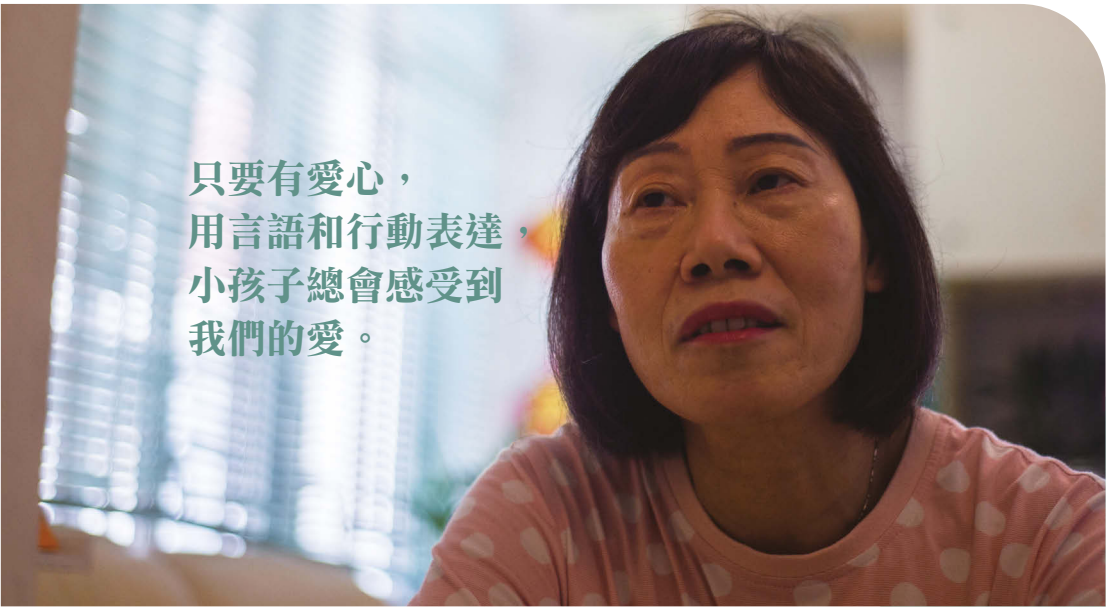
### 發展緩慢 耐心教導

憑照顧第一個寄養孩子的經驗，加上愛心和耐心，李太逐漸掌握如何跟健仔相處，並教導他自理和待人接物之道：「我們跟他玩桌上遊戲，最初他經常要贏，輸掉就會大哭，於是我們告訴他遊戲總會有人輸、有人贏，就算我們是成年人也不例外，亦一樣會不开心。他聽着聽着，好像明白多一點點，慢慢地不再因為輸掉比賽而哭。」

健仔的語言發展較緩慢，需接受專業訓練，李太陪健仔去訓練時，向治療師請教訓練技巧，回家再不斷跟健仔做家居練習。現時健仔已有很大進步，李太笑稱有時甚至會覺得他太多話了。

健仔與李生、李太相處約三年，很快會回到親生媽媽身邊。李太祝願他日後的生活更開心。「很感恩能夠在這段時間陪伴他成長。其實只要有愛心，用言語和行動表達，小孩子總會感受到我們的愛。」





只要有愛心，  
用言語和行動表達，  
小孩子總會感受到  
我們的愛。

## 社工：需要更多寄養家庭

健仔的個案工作人員、本處的寄養社工葉潔盈（下圖）表示，當寄養家長的最基本要求是願意關懷和愛護小朋友，此外亦要全家上下也能接納這位新成員，讓他繼續享受家庭生活，健康成長。家居方面，必須有一個固定床位及儲物地方給寄養孩子，但由於香港的住屋偏小，家居環境有時候會成為他們招募寄養家長的障礙。她表示由於要配對最合適的寄養家庭和 孩子，如考慮寄養家庭的育兒經驗、孩子的性別、年齡及學校地區等，因此需要更多有心人加入，為寄養服務增添新力量。



## 你也可以當寄養家長

本處自 1972 年起提供寄養服務，受惠兒童至今 2,500 多名，但因寄養家庭不足，現時有 200 多名嬰兒及兒童輪候服務，他們正等待一個和諧安定的家，讓他們可以重拾對己對人的信心。

想進一步了解寄養服務，或有意成為寄養父母，可致電 2492 6088 與當值社工聯絡。

## 新增 2 天寄養假期

2020 年 5 月起，本處為參與提供寄養服務的同工提供每年兩天的寄養假期，以肯定同工對寄養兒童的付出，包括照顧寄養兒童、出席培訓和會議等。期望此等家庭友善政策能作香港企業的參考，讓更多企業以不同方法支持員工做寄養家長。

# 攜手抗疫

┌ 本季記事 #1

## 各界捐贈防疫物資



新型冠狀病毒肺炎過去數月在全球肆虐，確診人數持續上升，香港以至不少地方的民眾都經歷了艱難的時間，生活起了各種變化。而四出尋找防疫物資，好好保護自己和家人的健康，彷彿成為了「生活日常」；然而那些資源不足的基層家庭及弱勢社群，對於防疫物資的需要更為迫切。

感恩的是，本處在這段期間收到不少善心人和團體捐出防疫物資，包括口罩、各式各樣的消毒用品、廁紙和食物等，為這些基層家庭和弱勢社群提供及時的保障。我們衷心感謝各位慷慨捐贈者和團體，為有需要的朋友送上心意，為社會上更多人帶來希望。

願我們繼續攜手，戰勝這次疫情的挑戰。





防疫物資捐贈鳴謝名單：



「分享·有餘」送暖行動影片：



# 家居防疫小錦囊

中文 Chinese

## 家居清潔



保持家居室內空氣流通。



可用 1:99 稀釋家用漂白水清潔家居。

## 個人衛生



蓋上  
廁板

如廁後，應將廁板蓋上才沖水。



20s

經常都應使用梘液洗手並最少揉擦雙手 20 秒才沖水，請注意指縫和手腕位置。(尤其戴除口罩前後、如廁前後、掩口咳嗽及打噴嚏後、觸摸眼鼻前、飯前、做完清潔後)



70-80%  
酒精搓手液

若未能洗手，可選擇使用 70-80% 酒精成份搓手液潔手，並確保乾爽。

## 外出時注意



1m

避免到多人聚集的地方或保持有 1 米的社交距離。



60°C

外出所穿的衣服盡可能與其他衣服分開及即日以 60°C 水溫清洗。



外出返家後，以 1:99 稀釋家用漂白水噴鞋底，並放置於通風之處。

🚩 本季記事 #2

## 10 種語言 防疫錦囊

為了支援社會上不同人士，本處編寫了「家居防疫小錦囊」，以及設計了一系列打氣 stickers，推廣防疫訊息。防疫錦囊和 stickers 均有 10 種語言版本，除了中、英文，還有印尼語、越南語、烏都語、泰語、他加祿語、旁遮普語、尼泊爾語及印度語。我們期望居於香港的每一位都能夠掌握有用的防疫資訊，並透過 stickers 互相打氣，齊心抗疫。

家居防疫小錦囊：



防疫 stickers：





### 本季記事 #3

## 集氣！支持醫護行動

3月份本處發起了一個「支持醫護行動」，收集機構職員、服務使用者和合作伙伴支持醫護的說話後，製作成圖輯及短片，並在社交平台發布，作為對醫護界的支持和鼓勵。而香港公共醫療醫生協會隨後更分享了相關帖子，把打氣之聲傳給更多醫護。

為醫護打氣影片：



清音

# ISSUE 04

2020年·春季

督印	翟冬青
主編	唐懿麗
執行編輯	王思敏
編輯委員會	何淑芝 吳瑋思 胡淑瑩 黃敬安 楊 嫻 楊曉邦 韓順心 蘇卓蓮 (2020年4月1日起)
撰文	王思敏 黃敬安 黃翠珊
攝影	黎雋禧
設計	盧玉瑩
印刷	高行印刷有限公司

所有文章歡迎轉載，惟必須註明出處。  
相片版權所有，不得翻印。

## 請支持我們的服務 Support Us

### 1 網上捐款

[www.hkcs.org/support/online](http://www.hkcs.org/support/online)



### 3 現金捐款 (香港適用)

**7-ELEVEN.**

請向收銀處出示此條碼  
7-11 (HSBC)



3591 0000 0000 0013 2

### 2 支票抬頭：香港基督教服務處

捐款可憑本處正式收據申請稅務減免 (請提供您的姓名及聯絡方法)

詳情請瀏覽：[www.hkcs.org/support](http://www.hkcs.org/support) 查詢電郵：[giving@hkcs.org](mailto:giving@hkcs.org) 電話：2731 6369  
親臨本處查詢：香港九龍尖沙咀加連威老道 33 號 6 樓

HKCS is a registered charity and a company limited by guarantee.  
香港基督教服務處是一所註冊慈善團體及擔保有限公司



Charity listed on  
**WiseGiving**  
惠施·慈善機構



《清音》網上版

地址 香港九龍尖沙咀加連威老道 33 號

電話 2731 6263

傳真 2731 6363

電郵 info@hkcs.org

臉書專頁 [www.facebook.com/hkcs.org](http://www.facebook.com/hkcs.org)

網址 [www.hkcs.org](http://www.hkcs.org)

